



Paris, 29 de Março de 2018

Aigle Azur: A reinvenção

O crescimento histórico de um pioneiro do transporte aéreo francês

Na conferência de imprensa realizada hoje em Paris, **Frantz Yvelin, presidente da Aigle Azur**, explanou uma avaliação inicial de sua atuação e expôs as principais linhas de orientação estratégicas da segunda maior companhia aérea francesa.

Frantz Yvelin fez questão de colocar as inovações em linha com espírito pioneiro que sempre distinguiu a Aigle Azur. Fundada em 1946, a expansão desta emblemática marca tem tido evolução demarcada na aviação comercial francesa.

Em 2017 abriu um novo capítulo com a chegada de um novo acionista, na pessoa do **Sr. David Neeleman, aliando-se os grupos HNA e Lu Azur**.

Contando mais de 70 anos de uma estratégia pontuada por amplas realizações, a chegada de **Frantz Yvelin**, na qualidade de presidente lançou as bases para um renovado impulso. Em sete meses, conseguiu melhorar na empresa, reduzindo custos operacionais e elevando a produtividade, simultaneamente, consolidado quer nos funcionários quer nos acionistas da empresa. Partindo destas bases sólidas, coloca agora o enfoque na implementação de uma estratégia de crescimento ambiciosa.

Expansão da rede histórica

A Aigle Azur afiança e reforça a sua posição de líder incontestável no serviço aéreo em todo o Mediterrâneo, mantendo-se fiel aos seus mercados históricos: a Argélia, o Mali e o Senegal.

O ano de 2017 marcou o início de uma expansão significativa da rede da Aigle Azur: o lançamento das ligações a **Beirute**, no Verão de 2017, a **Berlim**, a 1 de Dezembro, e a **Moscovo**, a 21 de Dezembro.

A Aigle Azur contempla igualmente uma rota sazonal entre Marselha e Beirute, com dois voos semanais (de Junho a Setembro).

A Aigle Azur tem delineada a reestruturação da sua rede europeia de médio curso, com o intuito de harmonizar as ligações. A empresa inaugurará **uma nova rota diária Orly-Milão***, a partir de setembro de 2018, e a ligação a **Berlim se tornará diária**.

** Sujeito à validação pelas autoridades nacionais competentes*



A implementação desta reestruturação da atividade de médio curso será igualmente acompanhada por uma expansão da sua rede de longo curso. Assegurada pelos seus acionistas, a Aigle Azur prepara-se para alcançar novos horizontes: **a 21 de Junho será inaugurado o voo com destino a Pequim***; com partida de Orly, à razão de **três ligações semanais**. Também, no dia **5 de Julho, a Aigle Azur lançará uma nova ligação Paris-Orly a São Paulo - Campinas* (Brasil), com 3 voos semanais**, sendo que a mesma ligação será ampliada para **5 viagens de ida e volta, por semana, a partir de Setembro de 2018**.

Estes dois destinos regulares de longo curso serão assegurados durante todo o ano.

Novos aparelhos, uma nova imagem, novos produtos a bordo

De acordo com o cronograma anunciado, a Aigle Azur aguarda a entrega de **duas novas aeronaves Airbus A330-200**, que se juntarão à frota já existente, a partir de meados de Abril. Após este reforço, a frota da Aigle Azur contabilizará 12 aeronaves Airbus (x2 A330, x9 A320, x1 A319).

Diferenciado em duas classes - Executiva e EcoPremium - os A330 estarão **operacionais nas novas rotas de longo curso: Pequim e São Paulo***. Serão igualmente integrados nas ligações a Bamaco, Porto, Argel e Orã durante o período de Verão.

O lançamento desta aposta no longo curso é um dos pilares do novo plano estratégico delineado, para Aigle Azur, por Frantz Yvelin e portanto, matéria prioritária para os seus acionistas. Por esse motivo, a empresa fez questão de marcar este momento com a implementação de uma **nova identidade gráfica**, tendo em vista a longo prazo conquistar novas target .

Esta nova imagem será acompanhada por um novo serviço/produto a bordo, de **elevado padrão de qualidade em todas as classes**, incluindo uma classe executiva com assentos reclináveis a 180 ° (totalmente horizontal), sistema de entretenimento a bordo do tipo VOD de última geração em ambas as classes, diferentes modos de 'mood light', e ligação à Internet a bordo (a partir de Julho).

Um crescimento ao lado de parceiros estratégicos de primeiro plano

A Aigle Azur anuncia um novo acordo com **Newrest**, especialista em catering a bordo, que agora irá acompanhar a companhia em toda a sua estratégia de desenvolvimento.

A Aigle Azur enquadra-se numa lógica de reaproximação global, expressando no seu profundo desejo em cimentar múltiplas sinergias com as diversas transportadoras aéreas francesas e internacionais.



Nomeadamente, e fruto da presença de acionistas em comum, os aliados naturais para a Aigle Azur, **Hainan Airlines e a Azul Brazilian Airlines**. A Aigle Azur e a Azul procuram, acima de tudo, cimentar uma sólida parceria ao longo do tempo, tendo por base os respetivos posicionamentos de ambas companhias. A Aigle Azur assegurará ligações com destino a São Paulo-Campinas, o principal hub da Azul na América do Sul. Esta parceria permitirá consolidar a mais completa oferta entre a França e Brasil.

A parceria comercial estabelecida com a **Corsair**, em Novembro último, viu o seu espectro ampliado no início do ano, oferecendo assim mais flexibilidade aos clientes de/para a Paris-Orly, a base de operação comum de ambas as companhias: em codeshare em voos entre os destinos das duas companhias, fusão de áreas de embarque em aeroportos e respetivas infraestruturas comerciais.

A Aigle Azur, apresenta igualmente, hoje, uma nova parceria comercial e estratégica com a **Air Caraïbes**, outro player de extrema relevância a operar na plataforma Paris-Orly. Esta parceria e este novo acordo de codeshare resultarão numa aproximação gradual das redes europeias e mediterrânicas da Aigle Azur às da Air Caraïbes.

Concluindo, e na presença do **Dr. Miguel Frasquilho, Presidente do Conselho de Administração da TAP Portugal**, Frantz Yvelin anunciou a formalização, no passado **dia 19 de Março, de um importante acordo de parceria entre as duas companhias**, centrada na implementação de um acordo de Codeshare nos voos da TAP Portugal e da Aigle Azur entre França e Portugal, para além do reforço de colaboração comercial, um protocolo de cooperação relativo à manutenção de aeronaves, múltiplas sinergias operacionais entre ambos países (França e Portugal), bem como a fusão de infraestruturas de call center em Lisboa.

“Esse voo representa mais um grande marco no crescimento de Viracopos elevando o hub de conexões. Estamos muito entusiasmados com essa operação, que certamente será um sucesso, levando ainda mais brasileiros para uma das cidades mais famosas do mundo, além de conectar de forma singular quem chega ao Brasil por meio de Campinas a mais de 100 destinos”, diz **Abhi Shah, vice-presidente de Receitas da Azul**. “Além disso Paris é um destino muito importante para o nosso programa de vantagens, o TudoAzul, e para a nossa operadora de turismo, a Azul Viagens”, completa o executivo.



Frantz Yvelin, presidente da Aigle Azur, afirmou: «Desde a minha chegada, temos trabalhado ao lado dos nossos acionistas e das nossas equipas, a quem gostaria de agradecer, aqui, pelo empenho nesta ambiciosa demanda. As realizações, sem precedentes, anunciadas hoje, refletem o que sempre almejei alcançar desde o primeiro dia: fazer com que a cultura empreendedora, algo que prezo muito, faça parte de um trajeto delineado há mais de 70 anos, no verdadeiro espírito pioneiro da Aigle Azur. Assim respeitamos os nossos compromissos com nossos mercados históricos, não relegamos para segundo plano novos horizontes e novos segmentos de mercado. Estou particularmente determinado em posicionar a Aigle Azur numa lógica de reaproximação global, com um vincado papel catalisador, e que nos permita uma maior expressão a nível nacional, regional e internacional. Somos uma verdadeira ‘casa de aviação’, e todos nós estamos envolvidos nesta renovada aventura. Sinto-me tão orgulhoso e feliz. Todos juntos, reenventamos o destino da Aigle Azur, e a ele continuaremos fieis».

SOBRE A AIGLE AZUR

Fundada em 1946, a Aigle Azur é a segunda companhia aérea francesa. A história da companhia é emblemática na aviação comercial francesa e celebra em 2016, o seu 70º aniversário. A companhia transporta cerca de 2 milhões de passageiros por ano a bordo dos seus Airbus A319 e A320, com 300 voos regulares propostos semanalmente. São 7 décadas a aproximar pessoas, continentes e culturas sempre atenta às necessidades e aos hábitos dos seus clientes. A companhia serve actualmente : Argélia, Portugal, Mali, Senegal, Guiné e Libano à partida de 6 cidades francesas. A Aigle Azur pertence à Weaving Group, Lu Azur e ao Grupo HNA.

CONTACTOS DE IMPRESA

GroupExpression

Laure Marsac

laure@groupeexpression.fr | +33 (0) 1 58 01 01 30

Aigle Azur : presse@aigle-azur.fr

Delegado Aigle Azur Portugal : **Tiago Martins**

e-mail : t.martins@aigle-azur.fr – Telemóvel : +351 96 153 28 68

www.aigleazur.pt - <https://www.facebook.com/aigleazur.int> - <http://twitter.com/AigleAzur>